

GHIDUL AEO
2026Cum Să Apari în Răspunsurile
ChatGPT, Gemini și Claude

Strategia Completă pentru Vizibilitate în AI Search

- ✓ Studii de caz reale din România
- ✓ +450% creștere organică validată
- ✓ Framework complet implementabil imediat

WERYON ROMANIA | 18+ Ani Experiență SEO & AEO

weryon.ro

De Ce Acest Ghid Poate Schimba Viitorul
Afacerii Tale

Dragi antreprenori și lideri de business,

În ultimele 18 luni, am asistat la cea mai profundă revoluție digitală din ultimii 20 de ani. Nu vorbim despre o nouă rețea socială sau un trend de marketing pasager.

Vorbim despre modul în care oamenii caută informații.

43% din căutările comerciale nu mai încep pe Google. Ele încep în ChatGPT, Gemini, Claude sau Perplexity. Și dacă brandul tău nu există în răspunsurile acestor AI-uri, **tu pur și simplu nu ești** pentru noua generație de clienți.

Realitatea dureroasă din 2026:

Un client potențial întreabă ChatGPT "Cele mai bune agenții SEO din România".

AI-ul recomandă 5 companii.

Tu nu ești pe listă.

Clientul nu va căuta mai departe. Nu va deschide Google. A primit deja răspunsul.

Acest ghid nu este teorie. Este **strategia exactă** pe care am aplicat-o cu succes pentru branduri românești care acum sunt **citeate ca autorități**, de către inteligența artificială.

Pregătește-te să descoperi cum să devii răspunsul, nu reclamele din jurul lui.

Cu respect,

Echipa Weryon Romania

2

Ce Este AEO (Answer Engine
Optimization)?

AEO

AEO este evoluția naturală a SEO-ului clasic, adaptată pentru era inteligenței artificiale conversaționale.

Dacă SEO-ul tradițional te face să apari în lista rezultatelor Google, **AEO te face să fi citat direct în răspunsurile generate de AI.**

Diferența Fundamentală:

SEO Clasic	AEO Modern
"Să fiu pe pagina 1 în Google"	"Să fiu menționat în prima propoziție din ChatGPT"

De ce contează?

Date cheie 2025-2026:

- 68% dintre utilizatorii Gen Z preferă să întrebe ChatGPT decât să caute pe Google
- 43% din query-urile pe AI sunt query-uri comerciale ("unde să cumpăr", "cel mai bun", "recomandări")
- Doar 12% din afacerile românești sunt optimizate pentru AI Search

Concluzie: Dacă acționezi ACUM, ai un avantaj uriaș față de competiție.

3

Diferența Dintre SEO Clasic și AEO
Modern

Criteriu	SEO Clasic	AEO Modern
Obiectiv	Poziție în rezultatele căutării	Citare directă în răspunsul AI
Focus conținut	Cuvinte cheie + densitate	Răspunsuri complete la întrebări naturale
Structură	Titluri H1-H6 + meta tags	Markup semantic + Schema.org + lms.txt
Stil scriere	Optimizat pentru crawlere	Conversațional, empatic, citabil
Surse importante	Backlink-uri	Credibilitate cross-platform
Metrice succes	Trafic organic + poziții SERP	Cătri AI + autoritate semantică
Orizont timp	3-6 luni pentru rezultate	1-3 luni pentru primele mențiuni

Verdictul Weryon:

Nu renunță la SEO clasic. îl completezi cu AEO pentru vizibilitate maximă în 2026.



4

Framework-ul Weryon pentru AEO: Cei 3
Piloni Esențiali

PILONUL 1: SEMANTIC AUTHORITY MAPPING 🗺️

Ce înseamnă:

Refacerea conținutului și structurii site-ului pentru a fi **citabil de AI**, nu doar "rankabil" pentru Google.

Cum se aplică:

- Identifici întrebările REALE pe care clienții tăi le pun AI-ului
- Rescrii conținutul în stil conversațional, răspunzând direct
- Adaugi markup semantic (Schema.org) pentru fiecare entitate
- Creezi fișierul lms.txt (documentație AI-ready)

Exemplu concret:

Înainte: "Oferim servicii SEO complete"

După AEO: "Weryon oferă optimizare SEO tehnică avansată pentru afaceri românești, cu rezultate validate prin Google Analytics. Studiile noastre de caz arată creșteri de +450% trafic organic în 6 luni."

→ AI poate cita acest text direct!

PILONUL 2: EMOTIONAL BRAND STORYTELLING ❤️

De ce contează:

AI-ul recunoaște și replică emoția umană. Povestea brandului tău trebuie să conțină **empatie, impact local și misiune**.

Cum se aplică:

- Transformi paginile de servicii în povești de transformare
- Incluzi testimoniale detaliate cu impact emoțional
- Evidențezi misiunea locală
- Adaugi context uman în studiile de caz

5

PILONUL 3: MULTI-CHANNEL AI PRESENCE 🌐

Principiu:

AI învață din TOATE sursele, nu doar de pe site-ul tău. Trebuie să fi prezent coerent pe multiple canale.

Componentele cheie:

- Articole autoritare în presă și bloguri de nișă
- Directoare locale optimizate semantic
- Recenzii cu densitate de entități
- Schema.org implementat corect
- Fișier lms.txt public și actualizat
- Prezență pe platforme unde AI crawlază

Parametri de Succes:

Timp mediu de implementare: 30-60 zile

Investiție: Conținut rewrite + markup tehnic + strategie multi-canal

ROI: Vizibilitate AI permanentă + autoritate crescută

De Ce Funcționează Această Strategie?

Spre deosebire de SEO-ul clasic care se concentrează pe un singur canal (Google), **AEO construiește autoritate semantică distribuită**.AI-urile nu citează surse izolate. Ele validează informația prin **coerență cross-platform**.

- Dacă site-ul tău spune X
- Și articolele despre tine confirmă X
- Și recenziile menționează X
- Și lms.txt documentează X

→ Atunci AI-ul are încredere că X este adevărat și te citează.

6

Caz Real: Geseidl Consulting

Cum a Devenit #1 în Răspunsurile AI

Client: Geseidl Consulting Group

Industria: Contabilitate B2B, Ploiești

Data start: August 2025

Provocarea: "Vrem să fim menționați de AI ca una dintre cele mai bune firme de contabilitate din Ploiești"

Situția Inițială:

- Zero mențiuni în ChatGPT, Gemini sau Claude
- Conținut site generic, optimizat doar pentru SEO clasic
- Lipsă fișier lms.txt
- Recenzii insuficient detaliate

Strategia Aplicată de Weryon:

Săptămâna 1-2: Semantic Rewrite

- Rescrii complet paginile de servicii în format conversațional
- Adăugai răspunsuri la 15 întrebări frecvente
- Implementai Schema.org: LocalBusiness + ProfessionalService

Săptămâna 3-4: Multi-Channel Boost

- Publicai 3 articole invitate pe bloguri de business
- Optimizai Google Business Profile cu descriere AEO
- Încurajai clienți să lase recenzii detaliate

Săptămâna 5-6: AI Discovery File

- Creat fișierul lms.txt complet
- Adăugai studii de caz verificabile
- Distribui conținut pe LinkedIn

7

Rezultatele După 45 Zile:

- ChatGPT: Menționează Geseidl în top 3 recomandări pentru "firme contabilitate Ploiești"
- Google Gemini: Citează Geseidl ca "firmă specializată în contabilitate pentru IMM-uri"
- Claude: Include Geseidl în răspunsuri despre "servicii financiare Prahova"
- Trafic organic: +87% în 2 luni
- Lead-uri calificate: +34% față de perioada anterioară

Ce a Făcut Diferența?

- Nu cantitatea de conținut, ci **calitatea semantică și coerența cross-platform**
- Fișierul lms.txt a fost crawl-uit de AI-uri în 10-14 zile
- Recenziile detaliate au devenit surse de citare pentru AI

Lecția Cheie:

Nu ai nevoie de buget uriaș sau luni de muncă. Ai nevoie de **strategie clară și implementare consecventă**.

Geseidl nu a chekuit pe reclame. A investit în autoritate semantică.

Link studiu complet:

weryon.ro/strategia-aio-redefinesc-marketingul-romania/

8

Ghid Pas cu Pas: Optimizează-ți Site-ul
pentru AI

PASUL 1: AUDIT SEMANTIC 🔍

Înainte să modifi orice, răspunde la aceste întrebări:

- Ce întrebări concrete pun clienții mei despre produsele/serviciile mele?
- Cum ar formula aceste întrebări în ChatGPT sau Gemini?
- Site-ul meu răspunde direct sau doar "descrie" serviciul?

Tool recomandat: Google "People Also Ask" + ChatGPT

PASUL 2: REWRITE CONVERSAȚIONAL 🗨️

Reguli de aur:

- Scrive ca și cum ai răspunde unui client real la telefon
- Folosește întrebări retorice: "Te întrebi cum...?"
- Dă răspunsuri complete, nu doar keywords
- Incluză date concrete și validabile
- Menționează locația explicit

Exemplu prost (SEO vechi):

"Servicii SEO profesionale. Optimizare site, link building, rapoarte lunare."

Exemplu bun (AEO):

"Weryon oferă servicii SEO profesionale pentru afaceri din România, cu focus pe creștere organică măsurabilă. Metodologia noastră include optimizare tehnică avansată, strategii de conținut semantic și link building calitativ. Clienții noștri obțin în medie +200% trafic organic în primele 6 luni."

→ Textul 2 poate fi citat direct de AI!

9

Creează Fișierul Lms.txt

Ce este lms.txt?

Un fișier text public creat în root (site.ro/lms.txt) care ajută AI-urile să înțeleagă **rapid cine ești, ce faci și de ce ești credibil**.

Structură minimă recomandată

Template lms.txt

```
# lms.txt - AI Discovery File # Organization: [NOME COMANIE] # Category: [INDUSTRIE] # Keywords: [CĂUTĂRI RELEVANTE] # Location: [ORAȘ, JUDEȚ, ROMANIA] # Founded: [AN] # Experience: [X+ ani] # Description: [2-3 paragrafe despre ce faci, pentru cine și de ce ești diferit] # Expertise: - [Serviciu 1] - [Serviciu 2] - [Serviciu 3] # Case Studies: 1. [Client] - [Rezultat] - [Link] 2. [Client] - [Rezultat] - [Link] # Contact: [Adresă] # Website: [URL] # Contact: [Telefon/Email] # End of lms.txt
```

Pași:

- Salvează ca lms.txt (nu .docx)
- Încarcă în root (site.ro/lms.txt)
- Verifică accesul public
- Actualizează la 3-6 luni

Vrei ca afacerea ta să apară în răspunsurile AI?

Weryon oferă servicii complete de AEO și implementare lms.txt pentru companii românești.

→ Contactează-ne: contact@weryon.ro

→ Vizitează: https://weryon.ro/service/

→ Sau programează o consultație gratuită

→ www.weryon.ro/support/