

✦ Whitepaper • Mixul de Marketing Weryon

Modelul de Marketing Weryon

De la Teorie Academică la Performanță Măsurabilă

Cum transformă Weryon România conceptele academice de modelare de marketing într-un sistem aplicat – **Mixul de Marketing** – care livrează rezultate măsurabile, zilnic.

↓ Descarcă PDF-ul complet

Solicită un Audit SEO Gratuit

Modelul de Marketing Weryon: Aplicarea Teoriei în Performanță Reală



18+

Ani de experiență în marketing digital



7

Canale de marketing integrate



100%

Rezultate măsurabile și raportate

Introducere

Într-o piață unde mulți promit, puțini demonstrează. Weryon România trece de la teorie la model aplicat, inspirat de principiile academice din „**Modelare de Marketing**” (Dr. Ec. Raluca Popa), și le transformă într-un mecanism operațional: **Mixul de Marketing Weryon**.

MODEL = TIPAR — **suma deciziilor, măsurilor, acțiunilor și variabilelor care conduc la un rezultat măsurabil și reproductibil.**

Fundamentare Academică

Ce este un Model de Marketing?

Definiție conform teoriei academice de modelare

Definiție Academică

Model de Marketing = reprezentare simplificată, mai mult sau mai puțin fidelă, a unor procese și fenomene de marketing cu scopul de a fi mai bine înțelese și de a se putea acționa mai eficient asupra lor.

Sursa: Dr. Ec. Raluca Popa - Modelare de Marketing

Definiția Weryon

Mixul de Marketing Weryon este un model *integrat, dinamic și normativ*, construit pe experiență reală de 18+ ani în SEO, SEM, PPC, SMM, AIO, GEO și automatizări. Scopul: un **sistem predictibil de creștere**, nu doar o campanie.

Clasificarea Modelului Weryon

După criterii academice de clasificare a modelelor de marketing

Criteriu	Tipul modelului Weryon	Explicație
Domeniul de aplicare	SEO–SEM–SMM–PPC–AIO–GEO	Integrează comunicarea și conversia digitală
Nivelul de analiză	Microeconomic & organizațional	Se aplică fiecărui client pe baza datelor proprii
Variabila timp	Dinamic	Raportare și ajustări continue, zilnice
Obiective	Normativ & aplicativ	Soluții decizionale concrete cu rezultate măsurabile

Componentele Modelului

Factori care definesc și influențează modelul de marketing Weryon

E Factori Externi

- ✓ Piață concurențială digitală (SERP, CPC, trenduri SEO/AI)
- ✓ Algoritmi Google, Meta, TikTok
- ✓ Comportamentul consumatorilor
- ✓ Context economic & tehnologic
- ✓ Reglementări și legislație digitală

I Factori Interni

- ✓ Know-how Weryon: 18+ ani experiență SEO, SEM, PPC, UX
- ✓ Infrastructură tehnologică proprietară
- ✓ Cultură organizațională a performanței
- ✓ Procese: analiză → execuție → raportare → optimizare
- ✓ Echipă de specialiști certificați

Formula Modelului Weryon

**SEO + SEM + SMM + AIO + PPC + GEO + UX Copywriting
+ Automatizare + Raportare zilnică**

=

MIX MARKETING WERYON

Un ecosistem integrat care generează rezultate măsurabile și
sustenabile

Variable & Invariable

Ce rămâne constant și ce se adaptează în funcție de afacerea ta



INVARIABLE

ADN-ul Weryon — nu se schimbă niciodată

- ✔ **Brand & Identitate Weryon**
- ✔ **Etică profesională și transparență**
- ✔ **Raportare zilnică obligatorie**
- ✔ **Calitatea rezultatului final**
- ✔ **Dedicare 100% către performanță**

VARIABLE

Personalizate 100% pe afacerea ta

- ✔ **Canale de marketing selectate**
- ✔ **Buget și alocare resurse**
- ✔ **Audiență țintă și segmentare**
- ✔ **Funnel de conversie personalizat**
- ✔ **Limbaj, ton & mesaj de brand**

Mecanismul de Funcționare

Cum transformăm input-urile în rezultate măsurabile

$$P \text{ (performanță)} = f(F_{\text{int}}, F_{\text{ext}}, V_{\text{var}}, I_{\text{inv}}, T_{\text{timp}})$$

Formula matematică a modelului Weryon

**AZI AI UN VIS.
MÂINE POATE
FI BRANDUL TĂU.**

Succesul online nu e întâmplare.
E strategie, muncă și perseverență.
La Weryon, transformăm
visuri în branduri.

🔥 Următoarea poveste poate fi a ta.

🔗 www.weryon.ro



FACTORI EXTERNI

Algoritmi, Piață, Consumatori

INPUT

Date, Obiective, Resurse

PROCES WERYON

SEO, SEM, PPC, SMM, AIO, GEO

OUTPUT

Conversii, ROI, Poziții Google

FEEDBACK

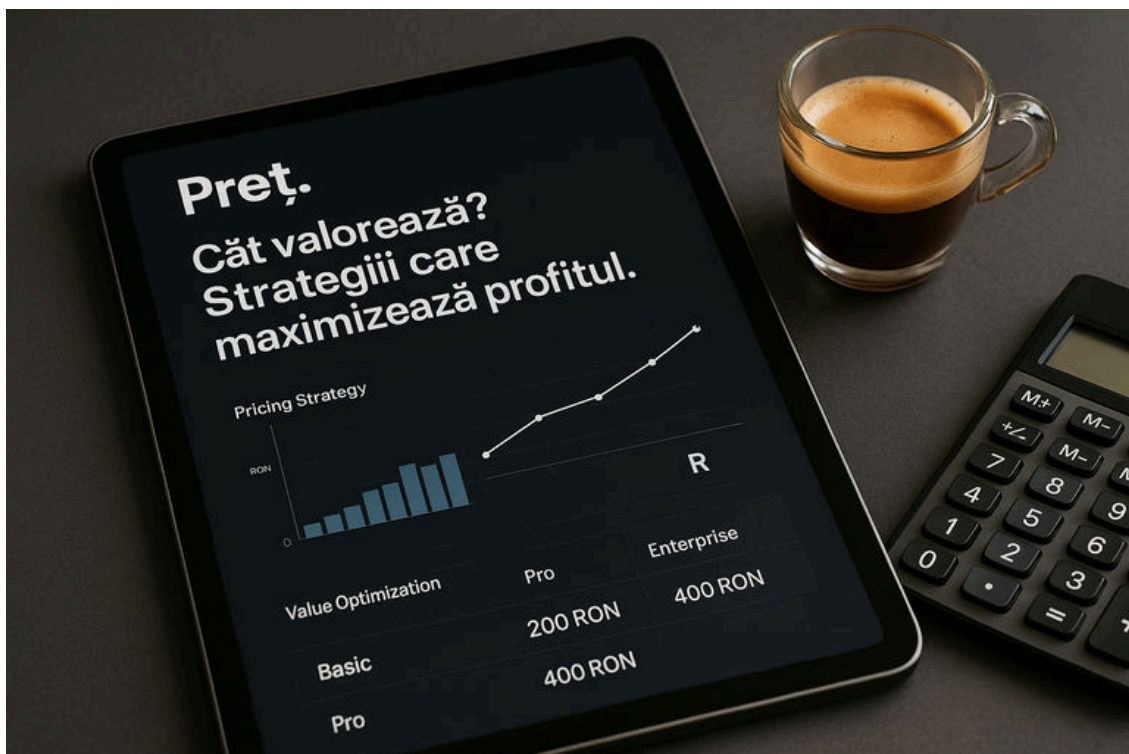
Raportare & Optimizare

Concluzie Strategică

Mixul de Marketing Weryon este un model viu de marketing aplicat: fiecare decizie este măsurabilă, fiecare acțiune are un scop, fiecare rezultat alimentează optimizarea.

"Marketingul nu este doar o artă a comunicării. Cu Mixul Weryon, devine o știință a performanței măsurabile."

— Weryon România



18+ ani

Experiență validată în marketing digital

7 canale

Integrate într-un singur ecosistem

100% măsurabil

Fiecare rezultat este raportat zilnic



Aplică modelul în afacerea ta

Începe cu un audit gratuit și primești recomandări concrete pentru a implementa Mixul Weryon în strategia ta de marketing.



Descarcă PDF-ul complet

Acest document combină fundamentele academice ale modelării de marketing (Dr. Ec. Raluca Popa) cu experiența aplicată de 18+ ani a Weryon România în marketing digital integrat.

© 2025 Weryon România. Toate drepturile rezervate. | weryon.ro